

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOK I INSTAGRAMIE POD NAZWĄ „POLKA x MASTERCARD POWRÓT Z MOCĄ”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja „Polka XXI wieku” z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 16/116, 00-490 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001162943, NIP: 7011264864, REGON: 541982027 (dalej: **„Organizator”**).
2. Sponsorem Konkursu, a tym samym fundatorem nagród jest Mastercard Europe SA, Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisaną do belgijskiego rejestru przedsiębiorstw pod numerem RPR 0448038446, z siedzibą przy 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, z którą Fundacja Polka XXI wieku zawarła umowę na przeprowadzenie Konkursu „Powrót z Mocą” (dalej: **„Sponsor”**).
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu Fundacja Polka XXI wieku w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/polka21/> oraz przy użyciu profilu Fundacja Polka XXI wieku w serwisie Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/polka21w/>.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram czy Facebook, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram czy Facebook. W związku z powyższym Instagram czy Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz. 2094).

§ 2. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: **„Komisja”**). W skład Komisji wejdą 4 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 3. Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Sponsora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz

członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 06.03.2026 r. z momentem publikacji postu konkursowego na profilach w serwisie Facebook i Instagram Organizatora, a kończy dnia 19.05.2026 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego. Wyniki zostaną ogłoszone dnia 26.05.2026 r.
2. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na:
 - a) zamieszczeniu pod postem konkursowym w serwisie Facebook lub Instagram komentarza, w którym, w kilku zdaniach, opíše, co dodałoby mu mocy w powrocie do aktywności zawodowej.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
5. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Facebook/Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook/Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Facebook/Instagram.
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

§ 5. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zadanie Konkursowe nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
3. Uczestnik, w chwili zgłoszenia Zadania Konkursowego, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, na okres 5 lat, bez ograniczeń ilościowych, oraz bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do sublicencji, do Zadania Konkursowego będącego utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet (w tym w mediach społecznościowych) na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Sponsora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarza Zadania Konkursowego:
- a) decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza,
 - b) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza Zadania Konkursowego,
 - c) sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Zadania Konkursowego.
5. Organizator oraz Sponsor, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarza Zadania Konkursowego, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła czteroosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „**Zwycięzców**”).
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 10 (słownie: dziesięciu) Zwycięzców. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i wpasowanie się w tematykę Konkursu.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody pieniężne o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) każda (dalej: „**Nagroda**”).
4. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
5. Fundatorem Nagród jest Sponsor.
6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu

- wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 10% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że ww. kwota nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
7. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
 8. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram oraz w serwisie Facebook. Zwycięzcy otrzymają również informację w formie wiadomości prywatnej przesłanej w serwisie Instagram albo Facebook (w zależności od tego, z profilu w którym serwisie korzystali przy wykonywaniu Zadania Konkursowego). Następnie, Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie w terminie 7 dni (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w wiadomości prywatnej), skanu formularza z danymi koniecznymi do wypłacenia Nagrody (dalej: **„Formularz Zwycięzcy”**). Formularz Zwycięzcy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Wskazane dane przesłane przez Uczestnika zostaną wykorzystane w celu wypłacenia Nagrody oraz odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.
 9. Organizatorowi oraz Sponsorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w celu ich identyfikacji przed wydaniem Nagrody.
 10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w terminie określonym w ust. 8 Formularza Zwycięzcy.
 11. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w ww. terminie i na zasadach określonych w ust. 8 Formularza Zwycięzcy, Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru kolejnego Uczestnika otrzymującego Nagrodę, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu z kolejnym wybranym przez Komisję Konkursową Uczestnikiem (dalej: **„Zwycięzca Rezerwowy”**) odbywa się najwcześniej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez Zwycięzcę. Poinformowanie Zwycięzcy Rezerwowego o przyznanej Nagrodzie odbywa się na zasadach przewidzianych w niniejszym paragrafie, z zastrzeżeniem, że Organizator nie ma obowiązku publikacji nazwy profilu Zwycięzcy Rezerwowego w swoim profilu w serwisie Instagram oraz Facebook.
 12. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie Formularza Zwycięzcy.
 13. Organizator poinformuje Zwycięzców o wysłaniu Nagrody.
 14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynika wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do przesłania Nagrody oraz do spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych w terminie wskazanym w Regulaminie lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
 15. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
 16. Zwycięzca ma możliwość rezygnacji z przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), gromadzonych w związku z Konkursem jest Fundacja Polka XXI wieku z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 16/116, 00-490 Warszawa (dalej: **„Administrator”**).

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się pod adresem e-mail ilona@polka21.pl.
3. Administrator powierza dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowość, usługi prawne, usługi IT, usługi wspierające działania marketingowe, a także na rzecz Sponsora, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
5. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj.:
 - a) dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń,
 - b) rozpatrywania reklamacji, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego przez Administratora,
 - c) prowadzenie bieżącej korespondencji i udzielanie odpowiedzi na pytania związane z Konkursem (dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi oraz w celach archiwizacyjnych).
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym ogłoszono wyniki Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
12. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

14. Państwa dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Podanie danych osobowych w celach:
 - a) realizacji przedmiotu umowy jest warunkiem zawarcia umowy, a niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości jej zawarcia lub brakiem możliwości należytego jej wykonania,
 - b) rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń jest niezbędne celem prawidłowego rozpatrzenia ewentualnej reklamacji lub dochodzenia roszczeń,
 - c) w celach wynikających z przepisów prawa jest obligatoryjne na podstawie przytoczonych przepisów prawa,
 - d) w pozostałych przypadkach jest dobrowolne.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu drogą mailową z dopiskiem „Reklamacja” na **adres e-mail**: ilona@polka21.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny siedziby Organizatora, w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji dot. reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej adres e-mail, bądź adres do doręczeń oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.03.2026 r.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie polka21.pl, a której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: ilona@polka21.pl.
4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.